



Título: Lançamentos nacionais

Veículo: Folha de S. Paulo - **Localidade:** SÃO PAULO - SP - **Data de publicação:** 30/04/2016

Editoria: Mercado - **Página:** A22

Centragem: 7 cm - **Retorno mídia:** R\$ 7455,00

LANÇAMENTOS NACIONAIS



AUTOAJUDA

Produtividade

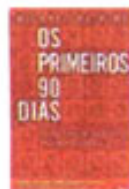
Para Quem Quer Tempo

AUTOR Geronimo Theml

EDITORA Gente

QUANTO R\$ 29,90 (160 págs.)

Coach ensina como ser mais eficiente, buscando garantir que sejam alcançados objetivos profissionais, pessoais e financeiros e que haja equilíbrio entre essas áreas da vida.



LIDERANÇA

Os Primeiros 90 Dias

AUTOR Michael Watkins

EDITORA HSM

QUANTO R\$ 54,90 (240 págs.)

Oferece guia para os primeiros 90 dias em uma posição de liderança. Segundo o autor, líderes são mais vulneráveis em seus primeiros meses, e pequenas ações no período são decisivas para o sucesso futuro.



ADMINISTRAÇÃO

Um Ano com Peter Drucker

AUTOR Joseph A. Maciariello

EDITORA Portfolio Penguin

QUANTO R\$ 54,90 (472 págs.)

Apresenta o pensamento do guru da administração Peter Drucker (1909-2006) em 52 lições, a serem estudadas durante um ano —uma por semana. Inclui textos inéditos de Drucker.



CONSUMO INFANTIL

Criança e Consumo —

10 Anos de Transformação

AUTORA Lais Fontenelle (org.)

EDITORA Instituto Alana

QUANTO Gratuito (solicitar a criancaeconsumo@alana.org.br)

Traz balanço dos dez anos de atuação do projeto Criança e Consumo, que combate o consumismo infantil, e 15 artigos de especialistas.