

Título: Lições dos titãs da tecnologia

Veículo: Amanhã - **Localidade:** PORTO ALEGRE - RS - **Data de publicação:** 01/02/2016

Editoria: Livros - **Página:** 96

Centimetragem: 6/11 de página AC - - **Retorno mídia:** R\$ 12436,00

LIÇÕES DOS TITÃS DA TECNOLOGIA

 **Marcos Graciani**

Com frequência, as editoras costumam abarrotar os leitores com biografias envolvendo o empreendedorismo. Muitas vezes, esses lançamentos pecam em resumir o legado dos recentes gigantes da indústria da tecnologia. Esse, porém, não é o caso de *Pense como os Novos Bilionários*, de autoria de Randall Lane e colaboradores da *Forbes*, que chegou às livrarias em janeiro. O livro descreve como os criadores de Facebook, Dropbox, Instagram, Spotify, Snapchat, Tumblr, Whatsapp, entre outros, formaram sua fortuna. O autor revela as lições que podemos aprender com esses *cases*.

Em 16 capítulos, Lane traz seu olhar sobre cada uma das personalidades. A obra conta com nomes como Elon Musk, fundador da PayPal, da fabricante de automóveis elétricos Tesla e da empresa privada de transporte espacial SpaceX. A história que mais chama a atenção é a do ucraniano Jan Koum, fundador do aplicativo de mensagens instantâneas WhatsApp. A ferramenta foi vendida para o Facebook por US\$ 19 bilhões, o que faz dela a *startup* de maior sucesso da história do Vale do Silício – e, pelo menos até hoje, o maior acordo do século no setor. “Nascido nas proximidades de Kiev, Koum emigrou aos Estados Unidos quando ainda era um adolescente revoltado. Filho único, ele morou com a mãe, que sobrevivia com o dinheiro da previdência social na cidade de Mountain View, na Califórnia, antes de ela sucumbir ao câncer. Sozinho, sem ao menos ter concluído

o ensino médio, Koum se tornou um autêntico filho do Tio Sam”, revela Lane.

A ideia da ferramenta brotou em um jantar de Koum com amigos russos. Ele mesmo disse que seria legal se pudesse ver o status das pessoas da agenda de contatos ao lado do nome delas. O status mostraria se você estivesse numa ligação, se a bateria estivesse acabando ou se você estivesse na academia. Alex Fishman, um dos amigos de Koum, o apresentou para Igor Solomennikov, um desenvolvedor da Rússia. “O código ainda nem tinha sido escrito. Koum passou dias escrevendo o *software* para sincronizar o app com qualquer número de telefone do mundo, debruçado sobre uma página da Wikipédia que relacionava prefixos internacionais. Ele passaria muitos meses alucinados atualizando o app para se adequar às centenas de nuances regionais”, conta o autor. Em setembro de 2009, apenas nove meses depois de conceber o aplicativo, o número de usuários ativos decolou rapidamente para 250 mil. No mês seguinte, a empresa ganhou um aporte de US\$ 250 mil em capital semente de cinco ex-colegas da Yahoo, onde Koum trabalhou. Em dezembro, o WhatsApp passou a ter capacidade de enviar fotos e o número de interessados se multiplicou. Dois anos depois, em fevereiro de 2013, quando a base de usuários do WhatsApp tinha inchado para cerca de 220 milhões de usuários ativos, os sócios buscaram mais investidores.

A partir daí foi necessário pelo

menos mais um ano para que Koum finalmente aceitasse a proposta de Mark Zuckerberg que começou a conversar com o fundador do aplicativo ainda na primavera de 2012. O livro revela, assim, a virtude da persistência de ambos. Não é sem propósito, portanto, que o capítulo que conta em detalhes essa saga termine afirmando que Koum é um profissional bem focado – até mesmo no boxe, esporte que costuma praticar. “Ele não quer entrar no kickboxing, como a maioria dos outros alunos, mas só quer refinar os socos. Daria para dizer o mesmo de certo serviço de mensagens que almeja ser o mais simples e direto possível”, diagnostica Lane.



Pense como os Novos Bilionários

Entenda a Mente dos Criadores das Empresas que Estão Revolucionando o Mundo

Randall Lane e colaboradores da Forbes

Editora HSM Educação Executiva
192 páginas
R\$ 49,90